

Mediadaten 2024

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung Ihre Kunden gezielt dort,
wo Leserinteressen und Ihr Angebot zusammentreffen!



DAS KONZEPT

retailreport.at und productreport.at sehen sich als **verlinkte Handels-, Produkt- und Serviceportale** der Zukunft, die viel mehr als nur tagesaktuellen Content bieten. Zum ersten Mal wird in der Branche **neben dem B2B-Ansatz auch ein B2C-Ansatz** gewählt, um diese beiden Bereiche auf noch nie dagewesene Art zu verbinden!

Während Brancheninsider auf retailreport.at brandaktuelle Berichte sowie Interviews aus Handel und Industrie, anstehende Termine u.v.m. finden, stellen wir auf productreport.at den Endverbrauchern neue Produkte sowie Promotions vor. Aber nicht nur das – sie erfahren zu den einzelnen Produkten alle relevanten Informationen über Hersteller, Herkunft, Packungsgröße, Inhaltsstoffe und Allergene und können sogar nach diesen filtern. Und zusätzlich sagen wir den Konsumenten auch gleich, wo im LEH & DFH sie die Produkte kaufen können.

Beide Online-Portale bieten somit für Handel und Industrie die einmalige Möglichkeit, sich über Branchennews sowie Neueinführungen zu informieren und gleichzeitig Launches und Promotions einer breiten Zielgruppe zu präsentieren! Je nachdem, welche Zielgruppe Sie gerne ansprechen möchten, bieten die Websites jede für sich einen **hohen Werbewert – sowohl im Bereich B2B als auch B2C!**

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

The screenshot shows the homepage of retailREPORT, titled "DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR DEN HANDEL". The navigation bar includes categories like "Lebensmittel", "Handel", "Industrie", "VerDi Report", and "Personals". A search bar is present. The main content area features several advertising spots:

- Advertorial Top-Slider:** A large banner with a blue background and a person's face, titled "Advertorial Top-Slider".
- Fullbanner:** A banner titled "GSI Trace: Spuren der Wertschöpfung" with a blue background and a person's face.
- Banner Rectangle:** A smaller banner titled "Happy first Birthday, profnet.at" with a photo of a building.
- Advertorial Gewinnspiel:** A banner titled "Jobs bei Edin! Zwei Personen im Job sind still mehr" with a photo of a person.

Vertical "Skyscraper" ads are visible on the left and right sides of the page.

The screenshot shows the homepage of productREPORT, titled "DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR NEUE PRODUKTE". The navigation bar includes categories like "Lebensmittel", "Handel", "Industrie", "VerDi Report", and "Personals". A search bar is present. The main content area features several advertising spots:

- Advertorial Top-Slider:** A large banner with a green background and a glass of beer, titled "Advertorial Top-Slider".
- Fullbanner:** A banner titled "Gösser WinterRader alkoholfrei" with a photo of a beer bottle.
- Banner Rectangle:** A banner titled "Kaffee" with a photo of coffee cups.
- Advertorial Gewinnspiel:** A banner titled "Winterrische Apfel-Rezepte" with a photo of an apple.

Vertical "Skyscraper" ads are visible on the left and right sides of the page.

ZIELGRUPPEN & USER

#retailREPORT
DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR DEN HANDEL

informiert Insider aus LEH, DFH und Industrie tagesaktuell über die neuesten Entwicklungen innerhalb der Branche.

#productREPORT
DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR NEUE PRODUKTE

informiert Brancheninsider und Konsumenten über Produktinnovationen und Promotions im LEH und DFH.

Durchschnittliche User/Visits pro Monat

retailreport.at: 12.500/15.500 productreport.at: 6.800/9.200

 &  - 2.000 |  - 1.900

PREISE ONLINE

Werbeform	1 Monat Laufzeit	1 Woche Laufzeit	Format
Advertorial Top-Slider	€ 4.200,-	€ 1.300,-	Text + Bilder (ca. 3.000 Zeichen, max. 5 Bilder)
Fullbanner	€ 3.300,-	€ 1.050,-	970 x 250 px
Skyscraper & Understitial	€ 3.300,-	€ 1.050,-	160 x 600 px 300 x 600px
Banner/Advertorial Rectangle	€ 2.800,-	€ 890,-	300 x 250 px Text + Bilder (ca. 2.500 Zeichen, max. 3 Bilder)
Jobanzeige Rectangle	€ 2.800,-	€ 890,-	Text + Bilder
Gewinnspiel	-	€ 690,-	Position im Rectangle

Alle Preise verstehen sich netto pro Monat bzw. pro Woche Laufzeit auf retailreport.at ODER productreport.at.

Alle Werbeformate werden in Rotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung ohne Rotation ist mit Preiszuschlag möglich.

Neben den gängigen Werbeformaten bieten wir Ihnen auch zusätzliche Sonderwerbformaten, um Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte noch auffälliger zu positionieren. Gerne versuchen wir auf Anfrage, Ihnen jeden Wunsch zu erfüllen!

Dateiformate: JPG, GIF (max. 1,8 MB)

PREISE NEWSLETTER

Werbeform	Preis	Format
Headbanner	€ 1.050,-	970 x 250 px
Banner Position	€ 890,-	970 x 250 px
Advertorial	€ 890,-	Teaser Text + Bild mit Verlinkung zu Story auf Website(s)
Sondernewsletter	€ 3.100,-	Text + Bilder (ca. 3.000 Zeichen, max. 5 Bilder)

Alle Preise netto. Newsletter-Empfänger: ca. 4.000

||| DAS TEAM

Wir haben dem Handel und den Produktinnovationen im FMCG-Bereich unser Leben gewidmet und dürfen uns als bewährtes, starkes Team mit zusammen fast 50 Jahren Erfahrung stolz „Branchenkenner“ nennen.



Mag. Gabriele Jiresch
Chefredaktion & Geschäftsführung
gabriele.jiresch@redaktion18.at
+43 676 921 84 76



Mag. Nicole Hoffmann
Redaktion & Werbung
nicole.hoffmann@redaktion18.at
+43 664 545 29 11

||| GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Ankündigungsunternehmen und Online-Magazine. Die Online-Werbeformate richten sich nach den Standards für Werbemittel.

Bei allen Werbeformen ist eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen einzurechnen.

Für eigene Fotos und Recherchen für retailreport.at und productreport.at besitzt das Unternehmen Redaktion18 das alleinige Copyright.

Wenn nicht anders vereinbart, erfolgt die Abrechnung der Werbung monatlich nach Ablauf der Laufzeit.

Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum, netto ohne Skontoabzug.

Bankverbindung: Oberbank, IBAN: AT851500000501365779, BIC: OBKLAT2L

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion:

Redaktion18 – Gabriele Jiresch e.U., Czartoryskigasse 48, 1180 Wien

Tel.: +43 676 921 84 76, Email: gabriele.jiresch@redaktion18.at

Firmenbuchnummer: FN 486826 x, Handelsgericht Wien, UID-Nr.: ATU 73176519